

spaceAile by STAGEAILE

세상의 모든 이야기를 담는 새로운 공간

‘공간의 새로운 기준, 현실과 가상을 잇는 spaceAile 3D 스페이스’

‘경험의 방식을 새롭게 만들고, 가능성을 확장하다.’

spaceAile 서비스는 별도 앱 설치 없이 모든 디바이스(PC · 모바일 · 태블릿 등)에서 즉시 열리는 **3D 디지털 플랫폼**입니다.

온라인의 가장 큰 한계였던 공간감 · 현장감 · 결정력을 해결해 온라인 경험만으로도 실제 방문·구매로 이어지는 **새로운 Connected O2O(Online to Offline) 공간 솔루션**입니다.

< 핵심 가치 >

가치	의미
Double Impact	가상 체험 → 실제 방문·구매 유도 (O2O 선순환, 홍보 효과 극대화)
Unlimited Experience	현실에서는 불가능한 연출·규모·특수효과도 자유롭게 구현
Forever Lasting	철거 비용 0, 공간의 영구 보존 → 브랜드·개인의 영속 자산화

주요 특징

- 실제 공간을 바탕으로 고품질 디지털 공간으로 재현
- 실제 공간 없이도 온라인 단독 전시·이벤트 운영 가능
- 작가·담당자를 위한 다국어 오디오 도슨트 자동 제공
- 클릭 한 번으로 영상처럼 감상하는 오토투어 기능
- 링크 하나로 PC·모바일 즉시 접속 (설치 無)
- 현실에서는 불가능한 조형·조명·인터랙션 연출 가능
- 쿠폰·스탬프·보물찾기 등 다양한 온라인 이벤트 연동
- 구매·예약 페이지 및 외부 링크 연동 가능

스페이스엘의 또 다른 확장 서비스 — stageAile Custom

고가·고관여 서비스 전용 실시간 3D 시뮬레이션.

고객이 큰돈을 쓰기 직전 흔히 느끼는 “눈으로 확인되지 않는 불안”을
단 5초 만에 ‘확신’으로 바꾸는 도구입니다.

핵심 원칙

- 고품질로 큐레이션된 스타일 패키지 제공
- 클릭 한 번에 5초 이내 전체 공간 스타일 즉시 교체
- 자동 저장·공유·상담 예약까지 원스톱 연결

stageAile Custom은 상담의 ‘품질’과 고객의 ‘결정 속도’를 동시에 높여주는
브랜드의 새로운 필수 도구가 될 것입니다.

< 활용 분야 >

분야	대표 활용 예시	기대 효과
아트 갤러리	개인·단체 전시, 작가 포트폴리오	영구 온라인 전시관 + 글로벌 관람
팝업·브랜드 체험관	럭셔리 팝업, 기업 홍보관	3일 부스도 영원히 보존 + 과감한 연출 가능
쇼룸·버추얼 스토어	패션·뷰티·가구 쇼룸, 글로벌 제품 런칭	24시간·365일, 전 세계 고객 접촉
부동산·인테리어	모델하우스, 상업 공간 시뮬레이션	철거 후에도 언제든지 재방문 가능
커뮤니티·이벤트	졸업전시, 동아리, 팬덤 공간	대관료 0 + 전 세계 동시 초대
웨딩 아카이빙	웨딩 스토리, 사진·영상 기록 보존	공간의 장기적 보존 + 공유 용이
개인 기록관	여행·가족 추억, 소장품 전시	평범한 사진 저장 뷰어→ 나만의 입체 박물관

이 분야들은 spaceAile이 가장 큰 효과를 낼 수 있는 대표 활용 영역입니다.

특히 공간의 기록·홍보·상호작용이 중요한 업종일수록

spaceAile의 접근성·지속성·공간 체험 기능이 강력한 가치를 제공합니다.

< 2025년 한국 시장 기준 적용 우선순위 Top 5 업종 >

순위	업종	대표 적용 가능 사례	제공할 스타일 수 (예상)	기대 효과
1	호텔·리조트 웨딩홀	신라 다이너스티·영빈관, 롯데 크리스탈볼룸	4~6개	의사 결정 속도 증가
2	단독·하우스 웨딩	더라움, 르씨엘, 베뉴지	3~5개	상담 전환율 상승
3	고급 장례식장 빈소	서울아산·삼성서울 VIP 빈소	4개	고객 만족도 상승
4	프리미엄 돌잔치·백일	쉐라톤 워커힐, 파라다이스시티	4개	고객 만족도 상승
5	VIP 산후조리원	세브란스포스트파트룸, 리베	3~4개	공간 이해도 향상

위의 Top 5 업종은 2025년 한국 시장에서 **stageAile**이 특히 높은 효과를 발휘할 것으로 예상되는 분야를 보여줍니다.

이 업종들의 공통점은
공간의 구조·분위기·스타일이 고객의 의사 결정에 직접적인 영향을 준다는 점입니다.
따라서 고객이 공간을 미리 체험할 수 있는 디지털 공간 경험의 도입 효과가 특히 큰 분야입니다.

stageAile은 업종별 니즈에 맞춰 다음 기능을 제공 합니다.

- 업종별 니즈에 맞춘 스타일 패키지 구성
- 즉시 몰입 가능한 실감형 공간 체험 기능
- 쉽고 빠르게 상담으로 연결되는 **O2O 전환 구조**

이를 통해 고객의 **이해도·몰입도·결정력**이 크게 향상됩니다

오프라인 공간은 직접 경험의 강점이 있지만
누구나 쉽게 방문할 수 없는 **시간·거리·예약의 제약**이 존재합니다.

반면, 기존 온라인 경험은 접근성은 뛰어나지만
공간감·현장감·결정력을 전달하기 어려워
실제 방문이나 구매로 이어지기에는 한계가 있습니다.

그래서 **stageAile**은,
오프라인의 한계와 온라인의 약점을 동시에 보완하는 새로운 방식의 공간 경험을 제공합니다.

stageAile이 제공하는 핵심 기능

- 실제 공간을 기반으로 한 **고품질 디지털 스페이스**
- 현실에서는 구현할 수 없는 **조형·조명·연출·인터랙션 확장**
- 온·오프라인 어디서든 **비교·확인·결정**을 돕는 **하이브리드 체험 기능**
- 행사 종료 후에도 계속 활용 가능한 **영구 디지털 공간 자산화**
- 고객과 브랜드를 지속적으로 연결하는 **Connected O2O 구조**

‘어떤 목적의 공간이든, 온라인과 오프라인을 모두 아우르는 가장 완성도 높은 경험으로 전달합니다.’

고객은 방문 전에 이미 공간을 충분히 체험하고,
브랜드는 종료된 공간조차 계속 활용할 수 있어
상담·영업·마케팅의 전환 효율이 압도적으로 높아집니다.

✓ 한 줄 요약

- 철거되는 공간이 아니라, **영원히 살아 숨 쉬는 공간**
- 상상만 했던 공간을 **현실처럼 열 수 있는 공간**
- 망설이는 고객을 **5초 만에 확신으로 바꾸는 공간**

stageAile은 ‘새로운 공간 경험’을 만들어가는 기준입니다.

지금, 더 나은 공간 경험을 시작하세요

<http://stageaile.com>