

spaceAile by STAGEAILE

세상의 모든 이야기를 담는 새로운 공간

‘공간의 새로운 기준, 현실과 가상을 잇는 spaceAile 3D 스페이스’

‘경험의 방식을 새롭게 만들고, 가능성을 확장하다.’

spaceAile 서비스는 별도 앱 설치 없이 모든 디바이스(PC · 모바일 · 태블릿 등)에서 즉시 열리는 **3D 디지털 플랫폼**입니다.

온라인의 가장 큰 한계였던 공간감 · 현장감 · 결정력을 해결해 온라인 경험만으로도 실제 방문·구매로 이어지는 **새로운 Connected O2O(Online to Offline)** 공간 솔루션입니다.

< 핵심 가치 >

가치	의미
Double Impact	가상 체험 → 실제 방문·구매 유도 (O2O 선순환, 홍보 효과 극대화)
Unlimited Experience	현실에서는 불가능한 연출·규모·특수효과도 자유롭게 구현
Forever Lasting	철거 비용 0, 공간의 영구 보존 → 브랜드·개인의 영속 자산화

주요 특징

- 실제 공간을 바탕으로 고품질 디지털 공간으로 재현
- 실제 공간 없이도 온라인 단독 전시·이벤트 운영 가능
- 작가·담당자를 위한 다국어 오디오 도슨트 자동 제공
- 클릭 한 번으로 영상처럼 감상하는 오토투어 기능
- 링크 하나로 PC·모바일 즉시 접속 (설치 無)
- 현실에서는 불가능한 조형·조명·인터랙션 연출 가능
- 쿠폰·스탬프·보물찾기 등 다양한 온라인 이벤트 연동
- 구매·예약 페이지 및 외부 링크 연동 가능

스페이스앨의 또 다른 확장 서비스 — stageAile Custom

고가·고관여 서비스 전용 실시간 3D 시뮬레이션.

고객이 큰돈을 쓰기 직전 흔히 느끼는 “눈으로 확인되지 않는 불안”을 단 5초 만에 ‘확신’으로 바꾸는 도구입니다.

핵심 원칙

- 고품질로 큐레이션된 스타일 패키지 제공
- 클릭 한 번에 5초 이내 전체 공간 스타일 즉시 교체
- 자동 저장·공유·상담 예약까지 원스톱 연결

stageAile Custom은 상담의 ‘품질’과 고객의 ‘결정 속도’를 동시에 높여주는 브랜드의 새로운 필수 도구가 될 것입니다.

< 활용 분야>

분야	대표 활용 예시	기대 효과
아트 갤러리	개인·단체 전시, 작가 포트폴리오	영구 온라인 전시관 + 글로벌 관람
팝업·브랜드 체험관	럭셔리 팝업, 기업 홍보관	3일 부스도 영원히 보존 + 과감한 연출 가능
쇼룸·버추얼 스토어	패션·뷰티·가구 쇼룸, 글로벌 제품 런칭	24시간·365일, 전 세계 고객 접촉
부동산·인테리어	모델하우스, 상업 공간 시뮬레이션	철거 후에도 언제든 재방문 가능
커뮤니티·이벤트	졸업전시, 동아리, 팬덤 공간	대관료 0 + 전 세계 동시 초대
웨딩 아카이빙	웨딩 스토리, 사진·영상 기록 보존	공간의 장기적 보존 + 공유 용이
개인 기록관	여행·가족 추억, 소장품 전시	평범한 사진 저장 뷰어→ 나만의 입체 박물관

이 분야들은 spaceAile이 가장 큰 효과를 낼 수 있는 대표 활용 영역입니다.

특히 공간의 기록·홍보·상호작용이 중요한 업종일수록

spaceAile의 접근성·지속성·공간 체험 기능이 강력한 가치를 제공합니다.

< 2025년 한국 시장 기준 적용 우선순위 Top 5 업종 >

순위	업종	대표 적용 가능 사례	제공할 스타일 수 (예상)	기대 효과
1	호텔·리조트 웨딩홀	신라 다이너스티·영빈관, 롯데 크리스탈볼룸	4~6개	의사 결정 속도 증가
2	단독·하우스 웨딩	더라움, 르씨엘, 베뉴지	3~5개	상담 전환율 상승
3	고급 장례식장 빈소	서울아산·삼성서울 VIP 빈소	4개	고객 만족도 상승
4	프리미엄 돌잔치·백일	쉐라톤 워커힐, 파라다이스시티	4개	고객 만족도 상승
5	VIP 산후조리원	세브란스포스트파트룸, 리베	3~4개	공간 이해도 향상

위의 Top 5 업종은 2025년 한국 시장에서

stageAile이 특히 높은 효과를 발휘할 것으로 예상되는 분야를 보여줍니다.

이 업종들의 공통점은

공간의 구조·분위기·스타일이 고객의 의사 결정에 직접적인 영향을 준다는 점입니다.

따라서 고객이 공간을 미리 체험할 수 있는 디지털 공간 경험의 도입 효과가 특히 큰 분야입니다.

stageAile은 업종별 니즈에 맞춰 다음 기능을 제공 합니다.

- 업종별 니즈에 맞춘 스타일 패키지 구성
- 즉시 몰입 가능한 실감형 공간 체험 기능
- 쉽고 빠르게 상담으로 연결되는 O2O 전환 구조

이를 통해 고객의 이해도·몰입도·결정력이 크게 향상됩니다

오프라인 공간은 직접 경험의 강점이 있지만

누구나 쉽게 방문할 수 없는 시간·거리·예약의 제약이 존재합니다.

반면, 기존 온라인 경험은 접근성은 뛰어나지만

공간감·현장감·결정력을 전달하기 어려워

실제 방문이나 구매로 이어지기에는 한계가 있습니다.

그래서 stageAile은,

오프라인의 한계와 온라인의 약점을 동시에 보완하는 새로운 방식의 공간 경험을 제공합니다.

stageAile이 제공하는 핵심 기능

- 실제 공간을 기반으로 한 고품질 디지털 스페이스
- 현실에서는 구현할 수 없는 조형·조명·연출·인터랙션 확장
- 온·오프라인 어디서든 비교·확인·결정을 돋는 하이브리드 체험 기능
- 행사 종료 후에도 계속 활용 가능한 영구 디지털 공간 자산화
- 고객과 브랜드를 지속적으로 연결하는 Connected O2O 구조

‘어떤 목적의 공간이든, 온라인과 오프라인을 모두 아우르는 가장 완성도 높은 경험으로 전달합니다.’

고객은 방문 전에 이미 공간을 충분히 체험하고,
브랜드는 종료된 공간조차 계속 활용할 수 있어
상담·영업·마케팅의 전환 효율이 압도적으로 높아집니다.

✓ 한 줄 요약

- 철거되는 공간이 아니라, 영원히 살아 숨 쉬는 공간
- 상상만 했던 공간을 현실처럼 열 수 있는 공간
- 망설이는 고객을 5초 만에 확신으로 바꾸는 공간

stageAile은 ‘새로운 공간 경험’을 만들어가는 기준입니다.

지금, 더 나은 공간 경험을 시작하세요

<http://stageaile.com>